該当箇所	意見
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析</p> <p>第1章 重点検証結果</p> <p>第1節 非電気通信サービスとの連携による「ポイント経済圏」構築・拡大による移動系通信市場への影響</p> <p>4. 検証結果</p>	<p>本レポート（案）において、非電気通信サービスとの連携による「ポイント経済圏」の構築・拡大が与える影響をご確認いただき、「ポイント経済圏によって携帯電話サービスの過度な囲い込みがなされているとまでは言えないが、引き続き状況を注視する」との検証結果になっております。</p> <p>この点、アンケート結果から「ポイントサービスが携帯電話サービスの利用継続に直ちに影響をもたらしていないことがうかがえる」とされておりますが、一部のMNOからは「ポイント経済圏」を構成するサービスを多く利用することによる解約率の低減やARPU向上が説明されており、「ポイント経済圏」は少なからず囲い込みの一要素になっているのではないかと考えております。</p> <p>今回の検証対象の拡大は、『非電気通信サービスとの連携による「ポイント経済圏」構築・拡大が移動通信市場に与える影響をはじめ、市場環境の変化に伴い、検証の対象を拡大していく必要がある』とされたことを受けたものであり、今後も継続的に調査・確認が行われるものと受け止めております。</p> <p>今後も継続的に調査・確認を行うにあたっては、引き続き、市場の状況を適切に把握し、本検証会議の構成員の方々との議論を踏まえて、適切に検証頂きますようお願い申し上げます。</p>

以上