

モバイルフォーラム2017

mineo

2017.3.16



株式会社ケイ・オブティコム
モバイル事業戦略グループ グループマネージャー

上 田 晃 穂

MVNOは料金以外でどう生き残っていくのか

(1) 共創

リレーション 「Fun with Fans!」と「マイネ王」での共創

- スタッフブログ, Q & A, 掲示板
- アイデアファーム
- 積極的な情報公開
- オフ会, ファンの集い
- 「フリータンク」によるユーザー同士の助け合い
- 「HAPPY METER」で「気持ちのインフラ」へ

コンテンツ コンテンツ+SIMでの共創

- コンテンツと通信の組合せで新たな価値の創出

+SIM

(2) 安心

サービス・店舗・サポート・端末の充実による安心感の醸成

- 新サービスの提供
(プレミアムコース, セキュリティ, 電話かけ放題, 端末安心保証)
- リアル店舗拡大
(即日SIM渡し100店舗)
- サポート充実
(電話, メール, チャット, Web, 訪問サポート, サポート店)
- 端末ラインナップの拡充
- 定期的な回線増強と情報公開

(3) プロモーション

- CM
- キャンペーン
(割引・口コミ紹介)

皆さまから選ばれ、信頼され、使い続けて頂ける **mineo** へ

格安スマホが市民権を獲得するには

これまでは

「大手キャリア」を使うことが「フツー」

1. **認知** : 「格安スマホ」で携帯料金が大幅に安くなることを認知
2. **検討** : 「格安スマホ」でできること/できないことを検討・理解
 - SIMロック解除・端末購入補助のガイドライン改正
 - MVNO全体での問題解決
3. **訴求** : 「mineo」にしかないメリット・差別化要素の訴求
 - マルチキャリアMVNOで、今使っているスマホはそのままで安くなる
 - 「フリータンク」などmineoにしかないユニークなサービス
 - 「マイネ王」コミュニティによる仲間・共創感や積極的な情報公開

これからは

mineo を使うことが **新しいフツー**

Fun with Fans !

mineo

