

MVNOはどう生き残っていくのか？

1

今までと変わらない
使い勝手

- 利用に即した安定的な通信速度の提供
- データ量繰り越し、テザリング、フィルタリング、端末保証、等

2

ユーザーに価値のある
特徴のあるサービス

- 利用シーン×FREE
- LINEアカウントを通じた24/365のサポート
- ユーザー同士でのデータプレゼント

3

必要なときに手に入る

- ネットでの申込み：最短翌日に手に届く
- リアルでの申込み窓口

4

知ってもらう

- 積極的な情報発信：ソーシャル活用
- TVCMの放映

LINE MOBILE