

モバイルフォーラム2018



2018.3.23



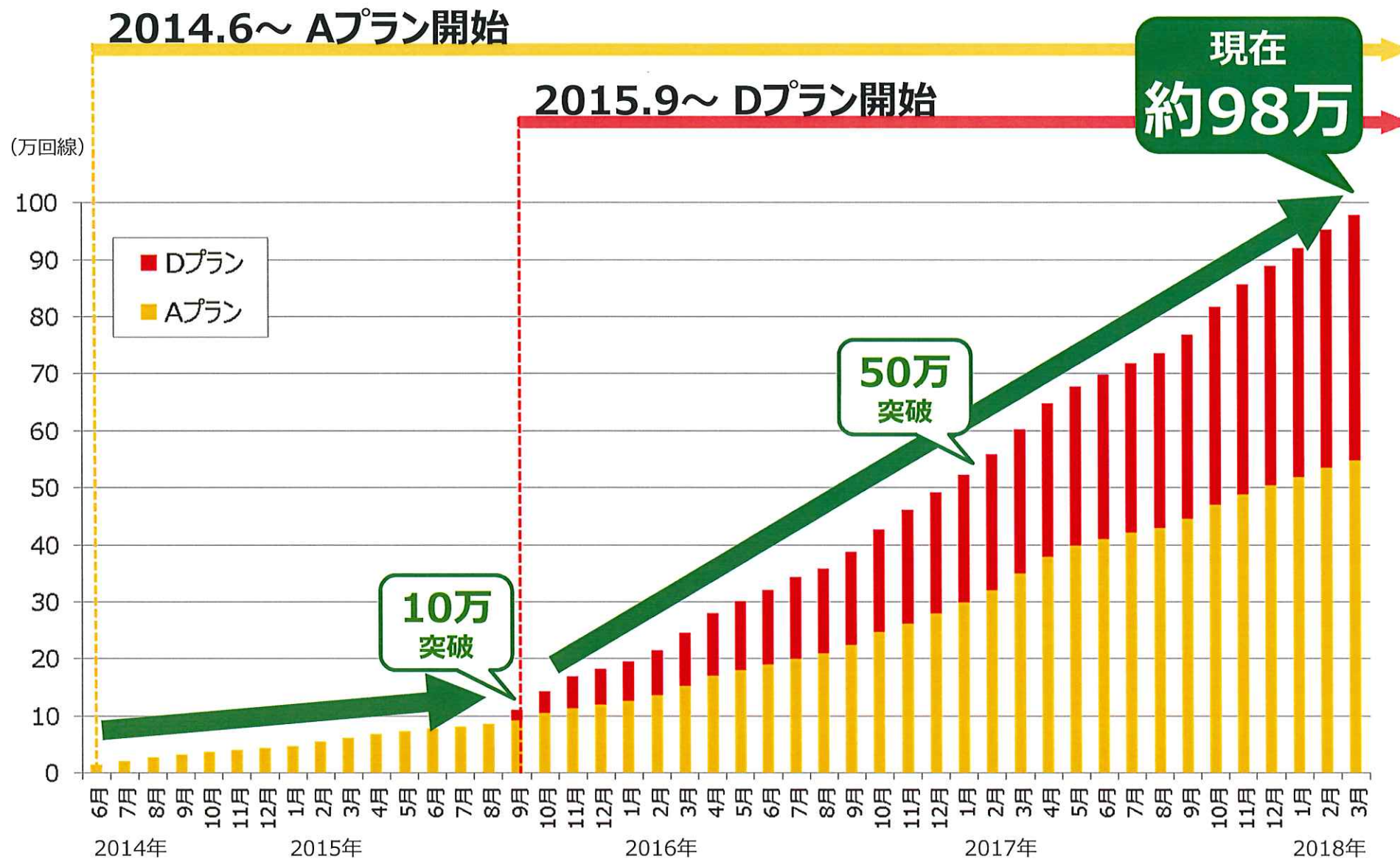
株式会社ケー・オプティコム
モバイル事業戦略グループ グループマネージャー

上 田 晃 穂

mineo 契約数100万突破に向け成長中！

mineo

1



「ファン」を大切にしているブランドが生き残る

mineo

2

認知

興味

検討

お客さま満足

おススメ



2年連続

MMD研究所
2017・2018年3月
格安SIMサービスの利用動向調査



2年連続

MMD研究所
2017・2018年3月
格安SIMサービスの満足度調査



MMD研究所
2018年3月
格安SIMサービスの満足度調査



3年連続

Amazonランキング大賞
2015・2016・2017
携帯電話・スマートフォン SIMカード部門 第1位

「ファン」の皆さまに
信頼され、一緒に楽しみ、
長く使っていただき、
おススメしていただける

mineo
でありたい

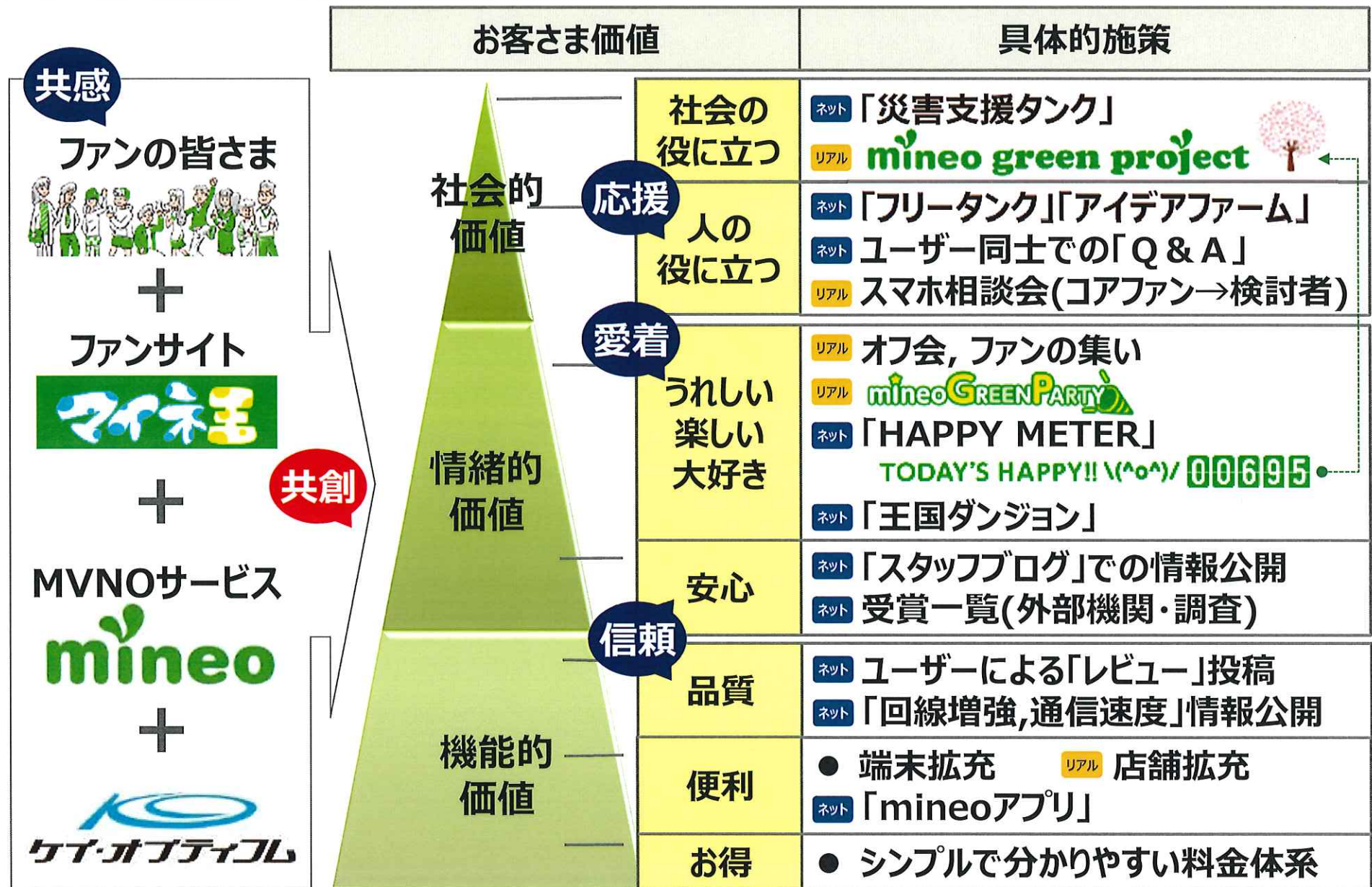


NTTコム オンライン
NPS®ベンチマーク調査
モバイル通信サービス部門 第1位

(NPSは、Bain&Company、Fred Reichheld、SatmetrixSystemsの登録商標です)

ファンとの共創で mineo は「オンリーワン」の存在へ

3



ネット 「災害支援タンク」

リアル **mineo green project**



ネット 「フリータンク」「アイデアファーム」

ネット ユーザー同士での「Q & A」

リアル スマホ相談会(コアファン→検討者)

リアル オフ会, ファンの集い

リアル **mineo GREEN PARTY**

ネット 「HAPPY METER」

TODAY'S HAPPY!! \ (^o^)/ **00695**

ネット 「王国ダンジョン」

ネット 「スタッフブログ」での情報公開

ネット 受賞一覧(外部機関・調査)

ネット ユーザーによる「レビュー」投稿

ネット 「回線増強,通信速度」情報公開

● 端末拡充 **リアル** 店舗拡充

● 「mineoアプリ」

● シンプルで分かりやすい料金体系

Fun with Fans !

mineo

