

MVNO市場規模調査の公表について

テレコムサービス協会MVNO委員会において、MVNO市場規模調査をとりまとめましたので、ここに公表します。

本調査は、MVNO委員会参加メンバー企業等に行ったアンケートの結果に基づきMVNOサービスの契約数及び売上高を集計したものです。

今後も、MVNOサービスの市場規模について動向を調査するため、定期的に同様なアンケートを行い、結果を公表していく予定です。

<2016年度末調査^{※1}のポイント>

- ✓ MVNO市場の売上高は1,585億円(対前年度比35.2%増)、MVNO契約数は769万(対前年度比23.3%)と堅調に増加。

※1 年度ごとに集計企業数が異なるため、数値の年度比較には注意を要します。

※2 事業者からの回答に一部修正があったため、契約数が前回公表値と異なります。

■MVNO市場の売上高

- ・ 2016年度のMVNO委員会会員企業等の28社のMVNO事業関係売上高の合計は、前年度比35.2%増の1,585億円。

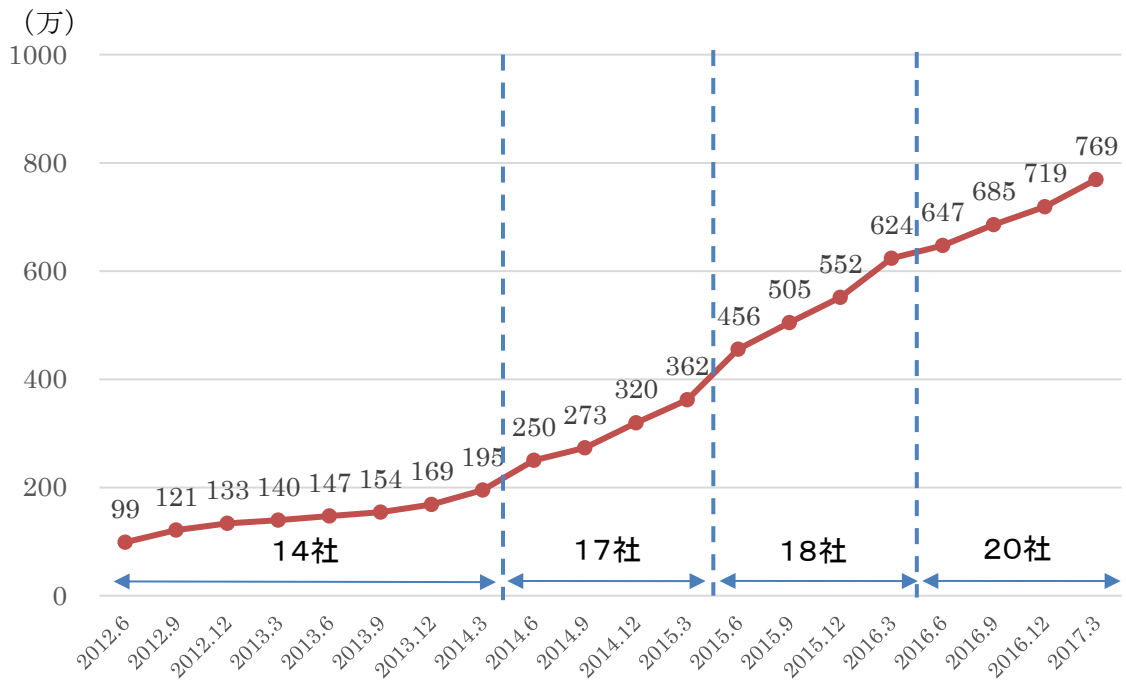
| | 集計対象 | MVNO事業関係売上高 | 前年度比 |
|--------|------|-------------|---------|
| 2012年度 | 16社 | 251億円 | — |
| 2013年度 | 16社 | 334億円 | +33.2% |
| 2014年度 | 21社 | 767億円 | +129.6% |
| 2015年度 | 23社 | 1,172億円 | +52.8% |
| 2016年度 | 28社 | 1,585億円 | +35.2% |

■MVNO契約数(詳細は別紙参照)

<MVNO委員会会員企業等の集計結果>

- ・ 2016年度末のMVNO委員会会員企業等のMVNOの契約数の合計は、前年度比23.3%増の769万。

MVNO 契約数の推移



■その他

- ・「MNO」とは、電気通信役務としての移動通信サービス（以下単に「移動通信サービス」という。）を提供する電気通信事業を営む者であって、当該移動通信サービスに係る無線局を自ら開設（開設された無線局に係る免許人等の地位の承継を含む。）又は運用している者。
- ・「MVNO」とは、(1)MNOの提供する移動通信サービスを利用して、又はMNOと接続して、移動通信サービスを提供する電気通信事業者であって、(2)当該移動通信サービスに係る無線局を自ら開設しておらず、かつ、運用をしていない者。
- ・「1次MVNO」とは、MNOから電気通信役務の提供を受け、当該電気通信役務を用いて自ら利用者に対して電気通信役務を提供するMVNO。
- ・「2次MVNO」とは、1次MVNOから電気通信役務の提供を受け、当該電気通信役務を用いて自ら利用者に対して電気通信役務を提供するMVNO。

■アンケート調査概要

- 1 調査対象：① MVNO委員会会員 48 社（2017 年 5 月現在）
② MVNO委員会非会員で協力が得られた事業者 1 社
- 2 回答件数：回答件数は、上記 49 社中の事業実績のある 37 社中の 31 社
契約数については 2 次以降のMVNOを除く 20 社（前年度比+2 社）
（2 次MVNO以降の契約数は 1 次MVNOが報告している場合、重複を排除。）
売上高については 28 社（前年度比+ 5 社）
- 3 調査方法：アンケート
- 4 実施期間：平成 29 年 5 月

■本件に関する報道関係者お問い合わせ先

（一社）テレコムサービス協会 MVNO委員事務局（担当：白川、石戸谷）

T E L：03-5644-7500

E-mail：jimukyoku@telesa.or.jp

URL：http://www.telesa.or.jp/committee/MVNO_new/

（メンバーを随時募集しています。）

■MVNO契約数

| | | 契約数 | 前期比 | 前年同期比 | 年度ごとの 純増数 |
|--------|-----------|-----------|--------|--------|--------------|
| 2012年度 | 2012年6月末 | 987,088 | - | - | - |
| | 2012年9月末 | 1,214,365 | +23.0% | | |
| | 2012年12月末 | 1,333,079 | +9.8% | | |
| | 2013年3月末 | 1,396,929 | +4.8% | | |
| 2013年度 | 2013年6月末 | 1,472,462 | +5.4% | +49.2% | - |
| | 2013年9月末 | 1,544,861 | +4.9% | +27.2% | |
| | 2013年12月末 | 1,686,519 | +9.2% | +26.5% | |
| | 2014年3月末 | 1,951,099 | +15.7% | +39.7% | |
| 2014年度 | 2014年6月末 | 2,503,177 | +28.3% | +70.0% | - |
| | 2014年9月末 | 2,730,539 | +9.1% | +76.7% | |
| | 2014年12月末 | 3,196,451 | +17.1% | +89.5% | |
| | 2015年3月末 | 3,621,215 | +13.3% | +85.6% | |
| 2015年度 | 2015年6月末 | 4,556,799 | +25.8% | +82.0% | - |
| | 2015年9月末 | 5,047,302 | +10.8% | +84.8% | |
| | 2015年12月末 | 5,515,136 | +9.3% | +72.5% | |
| | 2016年3月末 | 6,236,078 | +13.1% | +72.2% | |
| 2016年度 | 2016年6月末 | 6,471,408 | +3.8% | +42.0% | - |
| | 2016年9月末 | 6,853,860 | +5.9% | +35.8% | |
| | 2016年12月末 | 7,186,611 | +4.9% | +30.3% | |
| | 2017年3月末 | 7,688,977 | +7.0% | +23.3% | |