

MVNO市場規模調査の公表について

テレコムサービス協会MVNO委員会において、MVNO市場規模調査をとりまとめましたので、ここに公表します。

本調査は、MVNO委員会参加メンバー企業等に行ったアンケートの結果に基づきMVNOサービスの売上高及び契約数を集計したものです。

今後も、MVNOサービスの市場規模について動向を調査するため、定期的に同様なアンケートを行い、結果を公表していく予定です。

<2018年度末調査※のポイント>

- ✓ MVNO市場の売上高は1,605億円（対前年度比2.1%減）、MVNO契約数は987万（対前年度比21.0%増）と堅調に増加。

※ より実態に即したデータとなるよう、2017年6月末の契約数より集計方法を見直しています。

※ 上記変更や年度ごとに集計企業数が異なることから、数値の年度比較には注意を要します。

■MVNO市場の売上高

- ・ 2018年度のMVNO委員会会員企業等の22社のMVNO事業関係売上高の合計は、前年度比6.6%減の1,531億円。

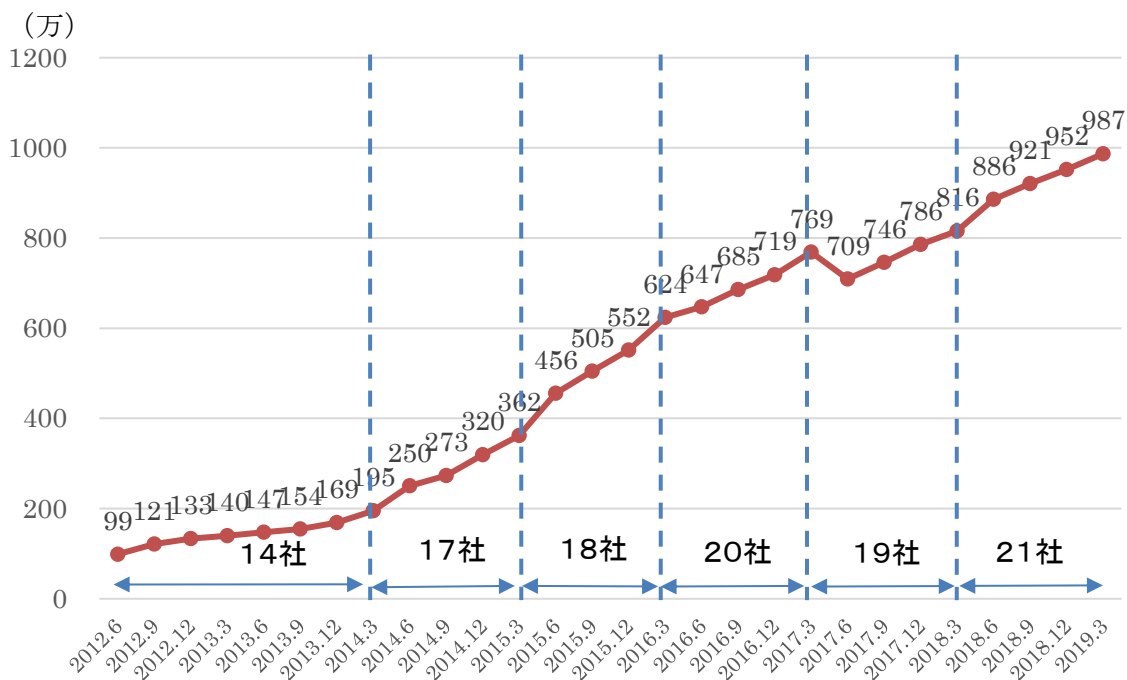
	集計対象	MVNO事業関係売上高	前年度比
2012年度	16社	251億円	—
2013年度	16社	334億円	+33.2%
2014年度	21社	767億円	+129.6%
2015年度	23社	1,172億円	+52.8%
2016年度	*29社	1,585億円	+35.2%
2017年度	27社	1,640億円	+3.4%
2018年度	22社	1,605億円	-2.1%

※ 2016年度の集計対象事業者数について修正を行いました（28社→29社）。

■MVNO契約数（詳細は別紙参照）

- ・ 2018年度末のMVNO委員会会員企業等のMVNOの契約数の合計は、前年度比21.0%増の987万。

MVNO 契約数の推移



※ より実態に即したデータとなるよう、2017年6月末の契約数より集計方法を見直しています。

■その他

- ・「MNO」とは、電気通信役務としての移動通信サービス（以下単に「移動通信サービス」という。）を提供する電気通信事業を営む者であって、当該移動通信サービスに係る無線局を自ら開設（開設された無線局に係る免許人等の地位の承継を含む。）又は運用している者。
- ・「MVNO」とは、(1)MNOの提供する移動通信サービスを利用して、又はMNOと接続して、移動通信サービスを提供する電気通信事業者であって、(2)当該移動通信サービスに係る無線局を自ら開設しておらず、かつ、運用をしていない者。
- ・「1次MVNO」とは、MNOから電気通信役務の提供を受け、当該電気通信役務を用いて自ら利用者に対して電気通信役務を提供するMVNO。
- ・「2次MVNO」とは、1次MVNOから電気通信役務の提供を受け、当該電気通信役務を用いて自ら利用者に対して電気通信役務を提供するMVNO。

■アンケート調査概要

- 1 調査対象：① MVNO委員会会員 54 社（2019 年 7 月現在）
- 2 回答件数：有効回答件数は上記 54 社中、事業実績のある 42 社のうち 25 社
契約数については 21 社※（前年度比＋ 2 社）
売上高については 22 社（前年度比－ 5 社）からの回答に基づき集計。
※ 1 次MVNOと 2 次以降のMVNOの契約数の重複は排除して集計。
- 3 調査方法：アンケート
- 4 実施期間：令和元年 7 月～同年 9 月

■本件に関する報道関係者お問い合わせ先

（一社）テレコムサービス協会 MVNO委員事務局（担当：石戸谷、森田）

T E L : 03-5644-7500

E-mail : jimukyoku@telesa.or.jp

URL : https://www.telesa.or.jp/committee/mvno_new

（メンバーを随時募集しています。）

■MVNO契約数

		契約数	前期比	前年 同期比	回答 者数	年度ごとの 純増数
2012年度	2012年6月末	987,088	—	—	14社	—
	2012年9月末	1,214,365	+23.0%	—		
	2012年12月末	1,333,079	+9.8%	—		
	2013年3月末	1,396,929	+4.8%	—		
2013年度	2013年6月末	1,472,462	+5.4%	+49.2%	17社	—
	2013年9月末	1,544,861	+4.9%	+27.2%		
	2013年12月末	1,686,519	+9.2%	+26.5%		
	2014年3月末	1,951,099	+15.7%	+39.7%		554,170
2014年度	2014年6月末	2,503,177	+28.3%	+70.0%	18社	—
	2014年9月末	2,730,539	+9.1%	+76.7%		
	2014年12月末	3,196,451	+17.1%	+89.5%		
	2015年3月末	3,621,215	+13.3%	+85.6%		1,670,116
2015年度	2015年6月末	4,556,799	+25.8%	+82.0%	20社	—
	2015年9月末	5,047,302	+10.8%	+84.8%		
	2015年12月末	5,515,136	+9.3%	+72.5%		
	2016年3月末	6,236,078	+13.1%	+72.2%		2,614,863
2016年度	2016年6月末	6,471,408	+3.8%	+42.0%	19社	—
	2016年9月末	6,853,860	+5.9%	+35.8%		
	2016年12月末	7,186,611	+4.9%	+30.3%		
	2017年3月末	7,688,977	+7.0%	+23.3%		1,452,899
2017年度	2017年6月末	7,090,112	※-7.8%	※+9.6%	21社	—
	2017年9月末	7,458,447	+5.2%	※+8.8%		
	2017年12月末	7,863,123	+5.4%	※+9.4%		
	2018年3月末	8,155,050	+3.7%	※+6.1%		※466,073
2018年度	2018年6月末	8,864,902	+8.7%	+25.0%	21社	—
	2018年9月末	9,209,256	+3.9%	+23.5%		
	2018年12月末	9,523,510	+3.4%	+21.1%		
	2019年3月末	9,869,793	+3.6%	+21.0%		1,714,743

※ より実態に即したデータとなるよう、2017年6月末の契約数より集計方法を見直していることから、2017年度における前年同期比等の数値は参考値となります。